

Pignon sur rue

L'institution vaudoise la Cité du Genévrier – qui fait partie de la Fondation Eben-Hézer – a ouvert mi-novembre un espace de vente en plein centre de Vevey, à deux pas de la gare. Le concept: suivre les tendances du marché, proposer des articles de qualité et s'adresser ainsi à une clientèle nouvelle, pas forcément sensibilisée au handicap.

Texte: France Santi – Photo: Cité du Genévrier

Ce qui frappe d'abord en entrant, c'est le sentiment d'espace. Chaque article a sa place. Disposés sur des petites étagères ou des meubles en bois aux lignes claires et d'un brun foncé sobre, les articles sont mis en valeur.

Nous sommes à «Un brin d'audace», le tout nouveau magasin de l'institution la Cité du Genévrier. A l'heure de notre visite, il n'a pas encore ouvert ses portes (ce qui est le cas depuis le 10 novembre). L'institution y présente des articles fabriqués dans ses ateliers artisanaux. Des articles en cuir essentiellement – sacs à main, trousse, cabas –, mais aussi des bijoux, des lampes, des décorations de table.

La qualité avant tout

Tous ces produits ont un dénominateur commun: la qualité. «A «Un brin d'audace», nous proposons uniquement des objets d'un certain standing. Il s'agit de pièces de valeur, uniques et à la finition particulièrement soignée», explique Laetitia Maradan, responsable des ateliers et de la boutique.

Il aura fallu trois ans pour trouver un local adéquat: suffisamment spacieux et au centre de la ville. «Nous voulions avoir pignon sur rue, être visibles. Et il nous fallait de l'espace pour accueillir les sept travailleurs de l'atelier cuir et les produits, sans devoir entasser. Nous ne voulions pas d'un magasin fourre-tout ou à connotation «sociale». Ce n'est pas notre concept», ajoute-elle.

Le concept justement: «Un brin d'audace» s'adresse à un public qui recherche la qualité et qui n'est pas forcément sensibilisé à la question du handicap. «Ici, vous ne trouvez nulle part le logo de l'institution. Le client doit d'abord être attiré pour les produits proposés et convaincu par la qualité du service. Ensuite, si la personne est intéressée et veut en savoir plus, nous la renseignons volontiers», dit Pascal Magnenat, responsable de secteur.

Intégration de A à Z

Etre comme les autres, c'est selon lui le meilleur moyen pour intégrer et valoriser les travailleurs de l'institution. Non seulement, les travailleurs sur place, soit les vendeurs et vendeuses qui s'occuperont de la clientèle, de la vente et même de la logistique, mais également tous les travailleurs quel que soit le degré de leur handicap.

Le concept général de vente englobe en effet toute la chaîne de production. Les ateliers impliqués ont même légèrement adapté leur processus de production. Afin de répondre à la charte de production

du magasin. «Les travailleurs produisent avec un objectif clair. En plus, ils voient la valeur de ce qu'ils produisent», ajoute-t-il.

Les exigences de la charte touchent à la qualité du produit et du service après-vente, mais aussi au style: «Les couleurs par exemple ne sont plus laissées au seul choix des maîtres socio-professionnels. Nous suivons les tendances qui ressortent des fashion weeks», explique Laetitia Maradan.

Soigner le marketing

L'investissement dans l'image du magasin est grand. Pour ce projet, les responsables ont pu gagner la collaboration de professionnels pour élaborer un plan marketing, définir la ligne de produit et même l'aménagement du magasin. L'idée est même de constituer un conseil



Les articles en cuir sont les stars de la boutique.

marketing, composé de spécialistes de la vente et de la mode qui livreraient à titre bénévole impulsions et visions pour la production et l'identité du magasin.

«Nous voulons suivre le marché. Mais attention, nous n'allons pas chambouler notre palette de produits pour suivre la mode. Notre mission est l'accompagnement des personnes avec handicap. Nos créations doivent avant tout correspondre à leurs capacités», précise le responsable de secteur. «Il faut réussir à garder cet équilibre», précise Laetitia Maradan.

Les deux responsables sont convaincus que l'audace du projet paiera. Un premier bilan sera tiré fin 2015. ●

Brin d'audace, Av. de la Gare 18 à Vevey. Ouvert du lundi au vendredi, de 10h00 à 17h00. En 2015 de 10h00 à 18h30 et également le samedi jusqu'à 17h00.